

Le continue esigenze imposte dal mercato, la volontà di affermarsi nel settore delle molle ed elementi elastici e di soddisfare le richieste dei clienti, hanno portato la Direzione di MKF Mollificio S.r.l. a definire ed implementare un **Sistema di Gestione Integrato**, in accordo ai requisiti degli standard UNI EN ISO 9001, IATF 16949 e **ISO 14001**.

L'azienda ha inoltre scelto di adottare una politica di rispetto ed impegno nei confronti di temi quali l'**Ambiente**, e la Sicurezza. **La tutela dell'Ambiente deve far parte della cultura aziendale per garantire il rispetto del contesto e della Società in cui si opera.**

Si ritiene quindi necessaria una forte responsabilizzazione ed il coinvolgimento di tutti i livelli aziendali affinché ogni persona all'interno di MKF:

- sia consapevole dell'influenza del proprio operato sulla qualità del prodotto immesso sul mercato;
- operi affinché sia garantita la conformità agli aspetti etici e di responsabilità sociale;
- favorisca il corretto flusso di segnalazioni all'interno dell'azienda;
- **si impegni per minimizzare le ripercussioni inquinanti sull'ambiente;**
- **si impegni a rispettare le normative ambientali vigenti e a promuovere comportamenti che riducano l'impatto ambientale.**
- garantisca il mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro e salubre.

VALORI AZIENDALI

- Attenzione alle risorse umane: comunicazione, coinvolgimento, clima aziendale
- Onestà e correttezza nei rapporti: integrità nei comportamenti a tutti i livelli
- Responsabilità sociale: assumere comportamenti responsabili, operando in modo onesto, corretto e attento, rispondendo singolarmente delle azioni e dei risultati;
- Sensibilità in merito ai temi ambiente e sicurezza
- Professionalità: formazione continua individuale e di gruppo delle funzioni aziendali
- Cultura dello sviluppo: garantire la crescita globale dell'azienda, distanziare sempre di più i concorrenti
- Cultura del miglioramento: fornire prodotti conformi alle specifiche cliente e un servizio oltre le aspettative
- Redditività: generare valore aggiunto al servizio/prodotto, ottimizzare i costi, valutare e verificare i ritorni sugli investimenti nei processi aziendali
- **Innovazione e miglioramento continuo: Favorire l'innovazione tecnologica e gestionale per migliorare continuamente le prestazioni ambientali e di sostenibilità**
- **Collaborazione con stakeholder: Lavorare con fornitori, clienti, comunità locali e altre parti interessate per promuovere pratiche atte al rispetto dell'ambiente lungo tutta la catena del valore.**
- **Rispettare tutte le leggi applicabili in materia di tutela ambientale ed ottemperare agli altri obblighi di conformità delle parti interessate;**
- **Diffondere a tutti i livelli direttivi specifiche responsabilità finalizzate alla sorveglianza ed all'applicazione delle norme di tutela ambientale di legge e delle disposizioni interne;**
- **Far sì che gli impatti ambientali vengano nel tempo ridotti, adottando per quanto possibile standard tecnici, conoscenze e tecniche evolute;**
- **Far crescere nel tempo una cultura proattiva finalizzata a conseguire comportamenti ed atteggiamenti sicuri da parte del personale in materia di tutela ambientale;**
- **Definire specifici obiettivi di miglioramento continuo, quali l'utilizzo crescente di energia da fonti rinnovabili (Green Energy – vedere tabella allegata);**

- **Includere nelle strategie aziendali di investimento e di crescita la sostenibilità ambientale, che rappresenta oggi un vero vantaggio competitivo.**

I principi attuativi a cui MKF Mollifico s.r.l. fa riferimento sono:

- Prevenire le disfunzioni e le inefficienze, piuttosto che eliminarle a posteriori, attraverso l'identificazione delle cause ed il controllo dei processi interni ad ogni specifica mansione;
- **Gestire correttamente e se possibile risparmiare le risorse naturali (acqua), energetiche (elettriche e termiche);**
- **Riciclare e smaltire correttamente gli scarti di lavorazione e le sostanze chimiche utilizzate (lubrificanti);**
- **Eseguire regolari controlli in merito alle emissioni di rumore;**
- **Regolamentare (anche ai fini ambientali e di prevenzione) le attività ed i rapporti con i fornitori ed individuare ed utilizzare fornitori qualificati che forniscano un elevato livello di affidabilità nel rispetto dell'ambiente; sviluppare con i fornitori rapporti di collaborazione e di reciproco beneficio in ottica ambientale;**
- **Informare e formare il personale sui problemi ambientali, sensibilizzandoli sui loro doveri verso l'ambiente; coinvolgere tutti gli operatori (a qualsiasi livello) nel considerare che il problema dell'ambiente è un problema di tutti;**

OBIETTIVI

In linea con i valori aziendali e gli intenti sopra indicati, MKF si pone il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- **Divulgare la presente politica ambientale a tutti i lavoratori che operano in MKF.**
- Attenzione rivolta al cliente: saper analizzare e concretizzare i bisogni del mercato, soddisfare le esigenze e le aspettative del cliente, riduzione scarti e relativi costi, puntualità delle consegne, incremento del fatturato, incremento quantità molle vendute;
- Consolidamento rapporti con i fornitori: trasferimento dei requisiti cliente a cascata lungo la supply chain, condivisione dei valori MKF con i fornitori, riduzione delle non conformità in accettazione e dei ritardi, contenimento giacenze medie materie prime, controllo dei prodotti/servizi approvvigionati, gestione delle visite presso i fornitori, specialmente i "terzisti" (trattamenti superficiali, prodotti e semilavorati), considerando il loro impatto sui prodotti e processi MKF;
- Costante innovazione dei processi;
- Miglioramento produttività interna: riduzione scarti interni, riduzione operazioni di recupero e relativi costi, miglioramento evasione ordini, incremento quantità e valore delle molle prodotte, rispetto dei costi di produzione preventivati;
- Formazione e crescita continua del personale;
- Ottimizzazione processo progettazione: organizzazione in team interfunzionali, flusso informazioni chiaro e lineare, rispetto dei tempi pianificati per la consegna delle campionature;
- Maggiore efficienza: incremento redditività della commessa e ottimizzazione dei costi effettivi
- Raggiungimento degli obiettivi di 'zero difetti' per i clienti automotive.
- **Ricerca delle migliori opportunità per ridurre/ottimizzare il consumo energetico, cercando di contenere i costi ad essi associati.**
- **Gestire i rifiuti in modo da promuovere il riciclaggio, il riuso e la riduzione dei rifiuti in tutte le fasi del ciclo produttivo.**

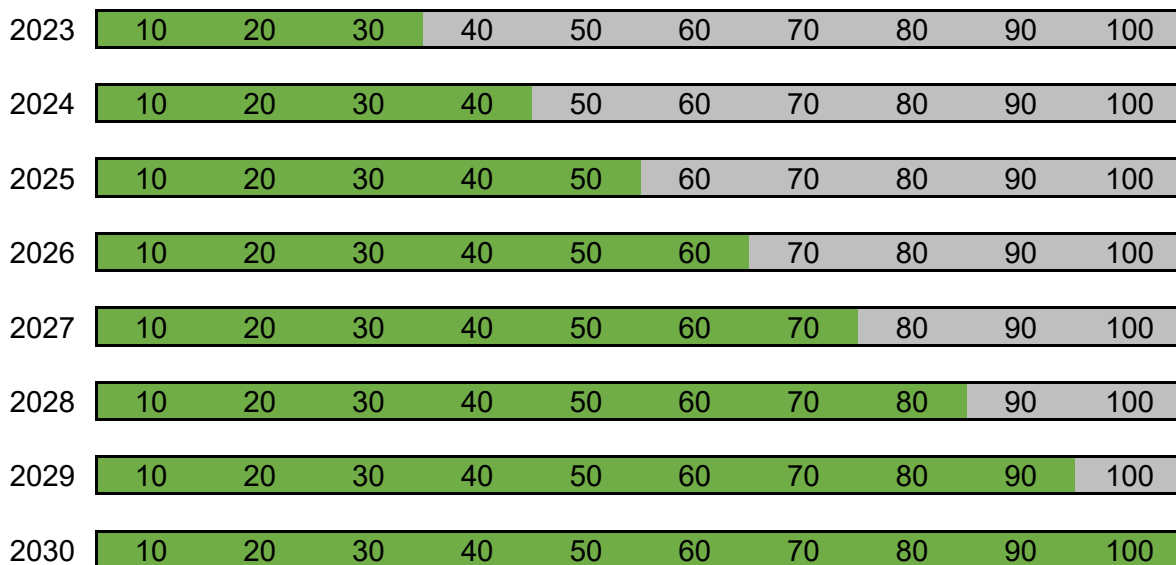
OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Nel dicembre 2019 l'Italia ha adottato, ai sensi del Regolamento (UE) 2018/1999, il Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima (PNIEC), che fissa per il 2030 l'obiettivo nazionale complessivo del 30 per cento dei consumi lordi di energia soddisfatti da fonti energetiche rinnovabili (RES), suddivide l'obiettivo complessivo in target specifici per settore, indica le misure utili per perseguirli e le traiettorie per il loro progressivo raggiungimento.

I fornitori locali di energia devono intraprendere una strategia per aumentare le fonti rinnovabili.

MKF GREEN ELETTRICITY ROADMAP (aggiornata 22/05/24)

L'impegno per la sostenibilità, il rispetto e la cura dell'Ambiente in cui operiamo rappresenta una componente fondamentale del nostro lavoro ed il raggiungimento dei nostri obiettivi su questi temi deve costantemente essere una nostra priorità.



GE

std E

Cabiato, 22/05/2024

La Direzione:

E. Fumagalli – AU

M. Fumagalli - DIG

Firma Legale Rappresentante