

Le continue esigenze imposte dal mercato, la volontà di affermarsi nel settore delle molle ed elementi elastici e di soddisfare le richieste dei clienti, hanno portato la Direzione di MKF Mollificio S.r.l. a definire ed implementare un Sistema di Gestione per la Qualità, in accordo ai requisiti degli standard UNI EN ISO 9001 e IATF 16949.

L'azienda ha inoltre scelto di adottare una politica di rispetto ed impegno nei confronti di temi quali l'Ambiente, la Sicurezza, la Responsabilità Sociale, l'Etica del business.

Si ritiene quindi necessaria una forte responsabilizzazione ed il coinvolgimento di tutti i livelli aziendali affinché ogni persona all'interno di MKF:

- sia consapevole dell'influenza del proprio operato sulla qualità del prodotto immesso sul mercato;
- operi affinché sia garantita la conformità agli aspetti etici e di responsabilità sociale;
- favorisca il corretto flusso di segnalazioni all'interno dell'azienda;
- si impegni per minimizzare le ripercussioni inquinanti sull'ambiente;
- garantisca il mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro e salubre.

VALORI AZIENDALI

- **Attenzione alle risorse umane:** comunicazione, coinvolgimento, clima aziendale
- **Onestà e correttezza nei rapporti:** integrità nei comportamenti a tutti i livelli
- **Responsabilità sociale:** assumere comportamenti responsabili, operando in modo onesto, corretto e attento, rispondendo singolarmente delle azioni e dei risultati;
- **Sensibilità in merito ai temi ambiente e sicurezza**
- **Professionalità:** formazione continua individuale e di gruppo delle funzioni aziendali
- **Cultura dello sviluppo:** garantire la crescita globale dell'azienda, distanziare sempre di più i concorrenti
- **Cultura del miglioramento:** fornire prodotti conformi alle specifiche cliente e un servizio oltre le aspettative
- **Redditività:** generare valore aggiunto al servizio/prodotto, ottimizzare i costi, valutare e verificare i ritorni sugli investimenti nei processi aziendali.

OBIETTIVI

In linea con i valori aziendali e gli intenti sopra indicati, MKF si pone il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- diffusione della politica aziendale a tutti i livelli;
- attenzione rivolta al cliente: saper analizzare e concretizzare i bisogni del mercato, soddisfare le esigenze e le aspettative del cliente, riduzione scarti e relativi costi, puntualità delle consegne, incremento del fatturato, incremento quantità molle vendute;
- consolidamento rapporti con i fornitori: trasferimento dei requisiti cliente a cascata lungo la supply chain, condivisione dei valori MKF con i fornitori, riduzione delle non conformità in accettazione e dei ritardi, contenimento giacenze medie materie prime, controllo dei prodotti/servizi approvvigionati, gestione delle visite presso i fornitori, specialmente i "terzisti" (trattamenti superficiali, prodotti e semilavorati), considerando il loro impatto sui prodotti e processi MKF;
- costante innovazione dei processi;

- miglioramento produttività interna: riduzione scarti interni, riduzione operazioni di recupero e relativi costi, miglioramento evasione ordini, incremento quantità e valore delle molle prodotte, rispetto dei costi di produzione preventivati;
- formazione e crescita continua del personale;
- ottimizzazione processo progettazione: organizzazione in team interfunzionali, flusso informazioni chiaro e lineare, rispetto dei tempi pianificati per la consegna delle campionature;
- maggiore efficienza: incremento redditività della commessa e ottimizzazione dei costi effettivi
- raggiungimento degli obiettivi di 'zero difetti' per i clienti automotive.
- **Ricerca delle migliori opportunità per ridurre/ottimizzare il consumo energetico, cercando di contenere i costi ad essi associate.**

Baruccana di Seveso, 03/03/2022

La Direzione :

E. Fumagalli – AU

M. Fumagalli - DIG

Firma Legale Rappresentante

